Zukunft der Heringstage

April 2022

wirtschaft & touristik
KAPPELN

1_Grundlegendes

2_Herausforderungen
- 2.1_Sicherheit
- 2.2_Infrastruktur
- 2.3_Wirtschaftsfaktor
- 2.4_Kostendruck & Kommerzialisierung
- 2.5_Beteiligung
- 2.6_Tradition & Nostalgie
- 2.7_Gemeinschaftsaufgabe

3_Möglicher Rahmen

4_Mögliche Ansätze

Bild: Rebecca Nordmann, SH:Z

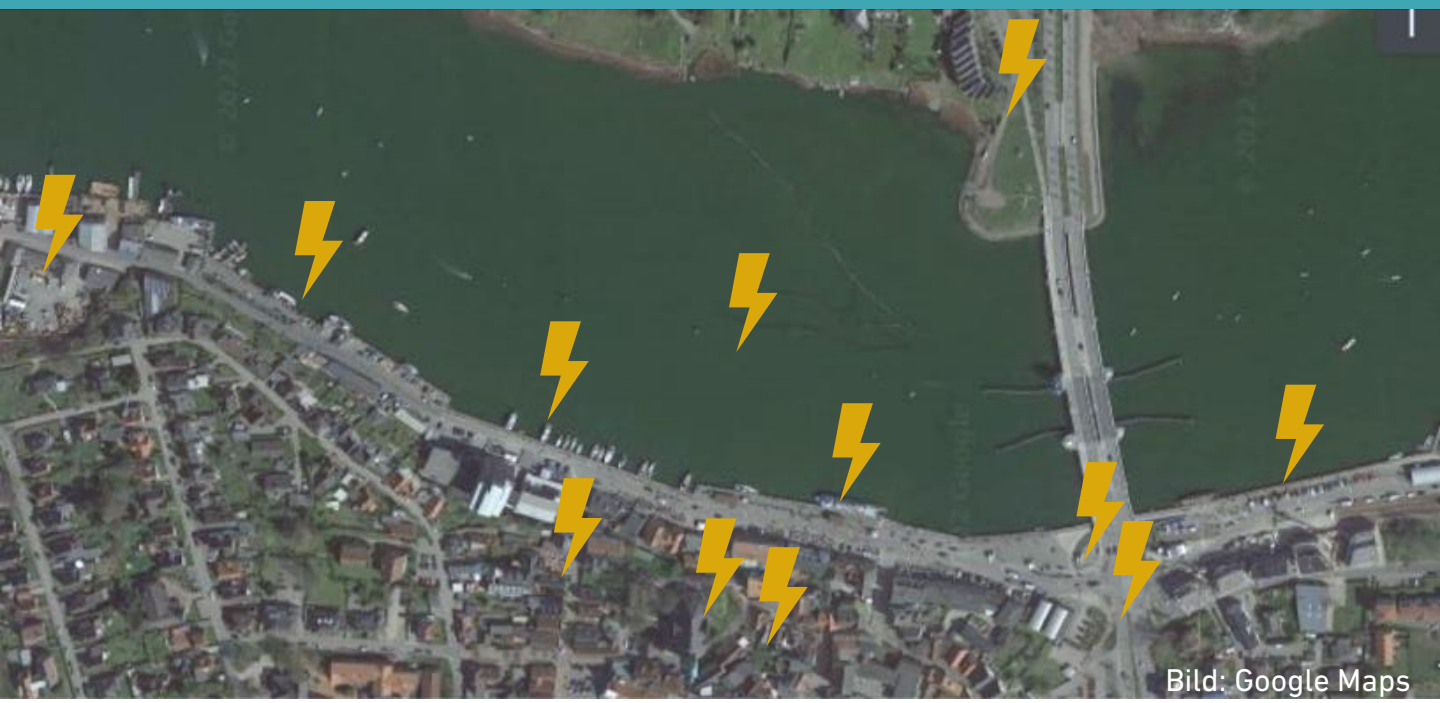
Die Heringstage sollen nicht abgeschafft werden.

Die Gesellschafterversammlung der WTK hat einstimmig entschieden die Heringstage 2022 nochmals auszusetzten.

In der Gesellschafterversammlung sitzen Vertreter jeder Partei, Vertreter des Wirtschaftskreises und Vertreter des Touristikvereins, Vertreter der Verwaltung sowie der Bürgermeister BGM und die GF der WTK.

Die Mitglieder der Parteien einschl. Verwaltungsvertreter entscheiden nicht frei, sondern weisungsgebunden für den Gesellschafter Stadt Kappeln nach Beschluss des Hauptausschuss.
Der BGM ist nicht stimmberechtigter Gast.

wirtschaft & touristik
KAPPELN



Anforderungen an Sicherheit sind gestiegen

Entfluchtung

Die Versammlungsstättenverordnung SH ist zu beachten. Die Entfluchtung im gesamten Stadtgebiet, vor allem aber im Nordhafen ist äußerst problematisch. Bundesstraße, Nadelöhr Brückenunterführung, Werftgelände, Schlei, Berg, alte Steintreppen und Kopfsteinpflaster, Fischereihafen, Segelhafen, Schleischifffahrt.

Rettungswege, Feuerwehr

In der Normalsituation ist die Zufahrt für Rettungsfahrzeuge und Feuerwehr schon eine Herausforderung in den engen, ansteigenden Straßen von Kappeln aber auch im überlastetet Nordhafen.

Polizei

Aus der gesamten Region werden Polizeikräfte zu den Heringstagen zusammengezogen.
Die Wanderung von Süderbrarup nach Kappeln an Himmelfahrt stellt laut Polizei das größte Sicherheitsproblem dar. Stark alkoholisierte Jugendliche finden sich auf den Heringstagen ein. Es gibt Schlägereien und Gewalt auch gegen Polizeikräfte
Umleitung der Gruppen hält die Polizei nicht für möglich.

Aggressionspotential, Gewaltbereitschaft & Trittbrettfahrer

Duisburg, Breitscheidplatz, Kusel, Das Aggressionspotential und die Gewaltbereitschaft im allgemeinen haben auch bei uns zugenommen. Auch sogenannte Trittbrettfahrer können nicht ausgeschlossen werden.

Veränderter Alkohol- und Drogenkonsum

Harte Alkoholika und Alkopops haben stark zugenommen.

Himmelfahrtsdatum äußert problematisch

Auch die Polizei empfiehlt dringend die Entkoppelung der HT vom Himmelfahrt Termin.

2_HERAUSFORDERUNGEN
2.1_Sicherheit

wirtschaft & touristik
KAPPELN

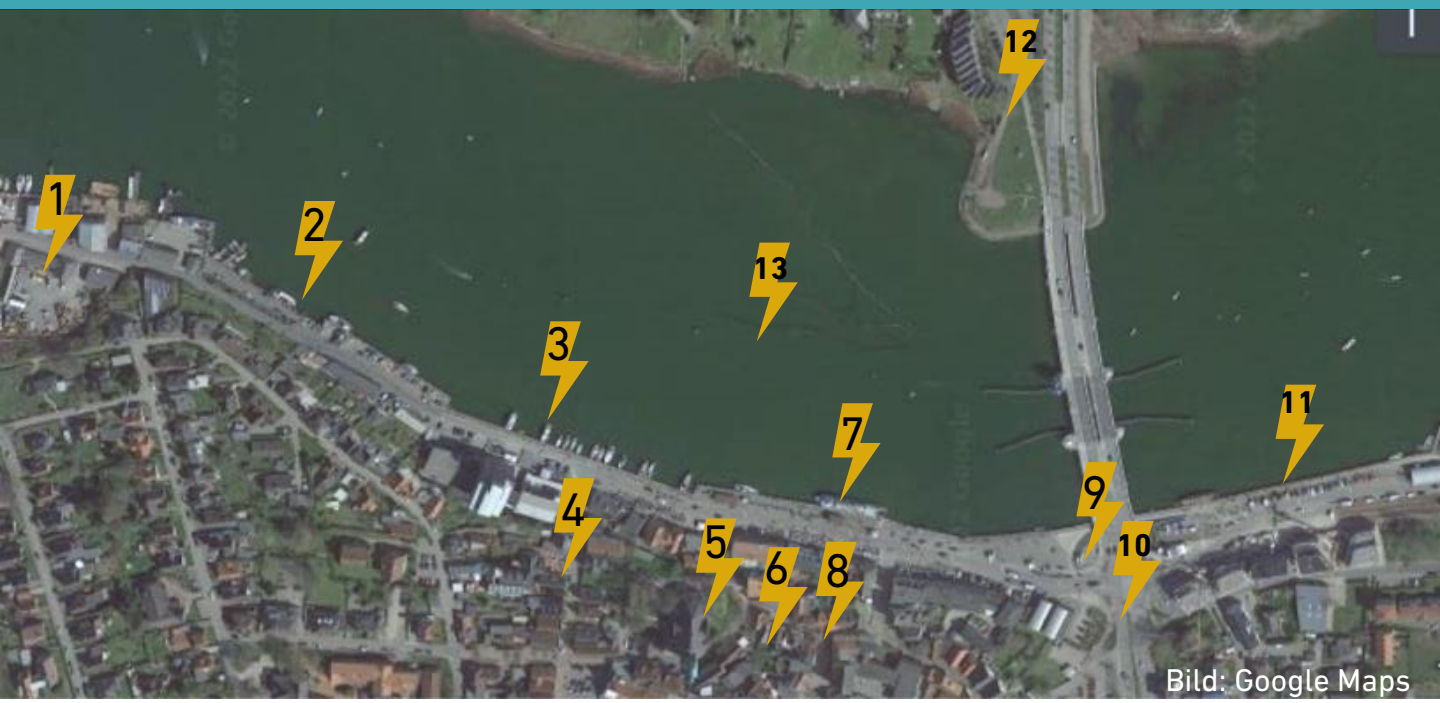


Bild: Google Maps

Gefahrenpotentiale summieren sich

1_Privates Werfgelände
ungeeignet zu Entfluchtung. Gefahrenpotential durch Maschinen, Boote, etc.

2_Fischereihafen
ungeeignet zur Entfluchtung. Gefahrenpotential durch Maschinen, Materialien, Schiffe, Motoren und Wasserkante.

3_Gastliegerhafen
ungeeignet zur Entfluchtung. Gefahrenpotential durch Maschinen, Materialien, Schiffe, Motoren und Wasserkante. Zusätzlich Engstelle.

4_Dehnthof
Extrem steile Straße mit Kopfsteinpflaster. Ungeeignet zur Entfluchtung. Gefahrenpunkt für fahrende, rollende Gegenstände oder Fahrzeuge.

5&6_Treppen zur Kirche und zum Kehrwieder
Alte Granitsteinstufen die im Normalbetrieb schon bedenklich sind. Zur Entfluchtung absolut ungeeignet. Breite, Tiefe, Höhe der Stufen ist unterschiedlich. Stolperfallen.

7_Schleischiffahrt
Gefahrenpunkt. An- und ablegende Schiffe. Motoren.

8_Fährberg
Zwar breit und barrierearmer gepflastert als der Dehnthof aber durch den steilen Anstieg auch nur bedingt geeignet zur Entfluchtung.

9_Unterführung Brücke
Absolute Engstelle. Nicht geeignet zur Entfluchtung.

10_ Bundesstraße
Nicht geeignet zur Entfluchtung. Gefahrenpotential durch fließenden Verkehr.

11&12 Südhafen und Brückenkopf
Hot Spots der gewaltbereiten und alkoholisierten Vatertags-Wandergruppen.

13_Schlei
Nicht geeignet zur Entfluchtung. Wasserkante Gefahrenpotential über die gesamte Länge.

Bilder: OFS, kappeln-ellenberg.de,SH:Z

Bestehende Infrastruktur kann Besucheraufkommen nicht mehr aufnehmen

Fehlende Veranstaltungsflächen

Kein Brarupmarkt, keine Königswiesen, kein Strand, kaum Freiflächen, dafür aber Multifunktionsfläche, Hafengebiet, enge Gassen, Steile Straßen und Treppen, Kopfsteinpflaster, Schleischifffahrt, Gastliegerhafen, raumgreifende Gastronomie. Kappeln verfügt über keinen Festplatz, keinen Marktplatz, keine Wiesn...

Fehlende Parkplätze

Großer Sonderparkplatz Ellenberg nicht mehr vorhanden. Baugebiet und fester Parkplatz mit deutlich weniger Kapazität. ZOB Parkplatz fällt durch Schausteller weg.
An einem normalen Tag sind in der Saison in Kappeln keine ausreichenden Parkplätze verfügbar.

Allgemeine Situation Nordhafen

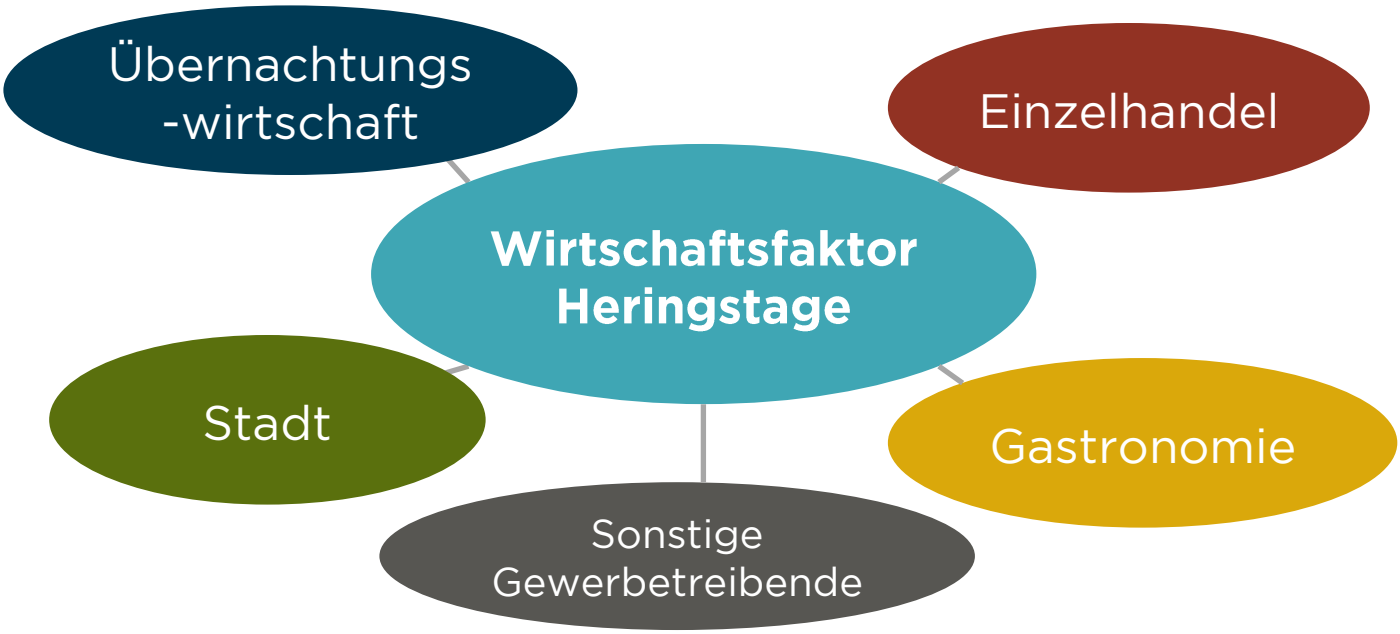
Eh schon komplexe Situation mit unterschiedlichsten Interessensgruppen, Situation ist im Normalbetrieb schon angespannt.

Keine Zugangsbeschränkung möglich

Das Angebot beschränkt die Besuchermenge

Vier Veranstaltungen in Einer

_Jahrmarkt
_Musik- und Kleinkunstfestival
_Von Bürgern getragene Inhalte wie Heringswette, Lok ziehen, SUB Rennen,...
_Vatertags Wanderung von Süderbrarup zu den Heringstagen



Die HT wurden 1979 gegründet um die Saison zu verlängern.

Einzelhandel

Einst waren die Heringstage die umsatzstärksten Tage im Jahr. Einzelhändler bestätigen, dass es heute keinen Unterschied mehr macht ob Heringstage sind oder nicht.

Gastronomie

Seit Jahren schon ist die Beteiligung der Kappelner Gastronomie an den Heringstagen rückläufig. Durch den anhaltenden Fachkräftemangel bedingt ist kein zusätzliches Engagement möglich. Gastronomie Kappelns ist in der Saison an normalen Tagen gut ausgelastet und schon froh das Tagesgeschäft abbilden zu können. Eine Großveranstaltung ist eher störend im Ablauf. Kappeln benötigt schon im Normalzustand mehr Gastronomen als es hat.

Übernachtungswirtschaft

Entwicklung zur Ganzjahresdestination. Weniger Schwankungen in der ganzjährlichen Auslastung. Saison beginnt vor Ostern. Tageweise Vermietung für Heringstage nicht lukrativ. Hotels und Ferienwohnungen sind eh gut gebucht. Auch ohne Corona. Perspektivisch werden die Gästezahlen (sowie auch Einwohner- und Zweitwohnerzahlen) noch weiter steigen.

Sonstige Gewerbetreibende

Kaum Folgekonsum, kaum zusätzliche Umsätze während der Heringstage. Zum Teil Einschränkungen während der Heringstage. Nur wenige Unternehmen, z.B. Veranstaltungstechnik, Eventgastronomie oder Schausteller profitieren von den Heringstagen.

Stadt

Generiert kaum zusätzliche Einnahmen durch die Heringstage. Im Gegensatz zu z.B. der Kieler Woche für Kiel, sind die Heringstage heute als Wirtschaftsfaktor bedeutungslos für Kappeln.

Kostendruck steigt weiter

Kostendruck

Der hohe Kostendruck hat in der Vergangenheit zu einer zunehmenden Kommerzialisierung der Heringstage geführt. Alle verfügbaren Flächen wurden mit Ständen und Fahrgeschäften zugestellt um möglichst hohe Einnahmen zu generieren. Die Standgebühren können nicht weiter erhöht werden, dann kommt keiner mehr.
Das aktuelle Format ist durch begrenzte Flächen, begrenzte Dauer, keine Ausbaumöglichkeit der Einnahmen, rückläufige Sponsorengelder, keine Spendeneinnahmen und zu niedrige Zuschüsse, den hohen Kulturanteil, nicht kostendeckend darstellbar.
Bereits 2019 fehlten zur Kostendeckung ca. 60.000,- Euro.
(Siehe Jahresabschluss WTK, Stundenerfassung und Deckungsbeitragsrechnung)

Die Heringstage im bisherigen Umfang lassen sich mit den aktuell 1,75 Mitarbeitern der WTK nicht mehr realisieren. Zusätzliches Personal oder externe Agenturen sind notwendig, aber kaum verfügbar.

Auch die Gemeinkosten steigen. Folglich erhöht sich der Kostendruck weiter.

Kommerzialisierung

Von Kappelner Bürgern, Vereinen, Künstlern wurde erwartet, dass alle Leistungen im Ehrenamt erbracht werden und idealerweise noch Geld mitgebracht wird. Das hat das ehrenamtliche, private Engagement zu den Heringstagen nahezu zum Erliegen gebracht.

Die notwendige Kommunikation zur Koordination aller Tätigkeiten im Ehrenamt konnte durch die WTK nicht zufriedenstellend erbracht werden.

Bild: kappeln-ellenberg.de

Beteiligung ist stetig gesunken

Vereine
Die Beteiligung der Vereine an den Heringstagen ist über die Jahre stark zurückgegangen.

Ehrenamt
Das Engagement im Ehrenamt ist seit Jahren rückläufig, nicht nur in Kappeln.

Unternehmen
In Kappeln fehlen Großunternehmen. Eine monetäre Beteiligung durch Sponsoring ist deshalb nur in überschaubarem Rahmen möglich. Auch Banken sind immer restriktiver geworden mit Ihren Sponsoring Geldern.
Es gab in der Vergangenheit immer wieder schöne Beispiele von Beteiligungen der Unternehmen an Aktionen. Auch das ist zurückgegangen.

Brauereien
Früher haben sich große Brauereien und der Getränkehandel großzügig an der Finanzierung von Volksfesten beteiligt. Auch diese Form der Beteiligung ist in den vergangenen Jahren stark rückläufig gewesen und war bereits 2019 nicht mehr Nennenswert.

Tourismus
Tourismusakzeptanz spielt auch bei den Heringstagen eine immer größere Bedeutung.
Gewünscht wird sich ein Fest für die Bürger.

Demografischer Wandel
Gewünscht wird auch an die jungen Leute zu denken und nicht immer nur an Best Ager.

Die Kommunikation zur Koordination von Ehrenamt, Vereinen, beteiligten Unternehmen oder Sponsoren ist sehr zeitintensiv und von dem kleinen Team der WTK aus Kapazitätsgründen nicht leistbar.

Tradition & Nostalgie

Obwohl die Kappelner Heringstage erst 1979 entstanden sind, also erst eine vergleichsweise junge Tradition aufweisen (Brarupmarkt z.B. ist über 400 Jahre alt), verbindet so mach Kappelner nostalgische Gefühle mit den Heringstagen.

„Heringstage wie sie mal waren“ ist ein oft geäußerter Wunsch. Für jedes Alter stehen dabei andere Punkte im Vordergrund. Das Festzelt, die Wanderung mit dem Bollerwagen von Süder, der Superhopser, das Riesenrad, oder einfach die Heringstage aus den 90zigern werden bei Nachfrage genannt.

Dabei wird deutlich, dass sich die Heringstage auch in der Vergangenheit immer weiterentwickelt und verändert haben.

Gleich geblieben ist der Wunsch nach einer gemeinsamen, guten Zeit.

Die Heringstage zu gestalten und umzusetzen ist eine Gemeinschaftsaufgabe – aber nicht so

WTK Politik Bürgermeister Verwaltung WPK Touristikverein Vereine Bürger HT-Akteure

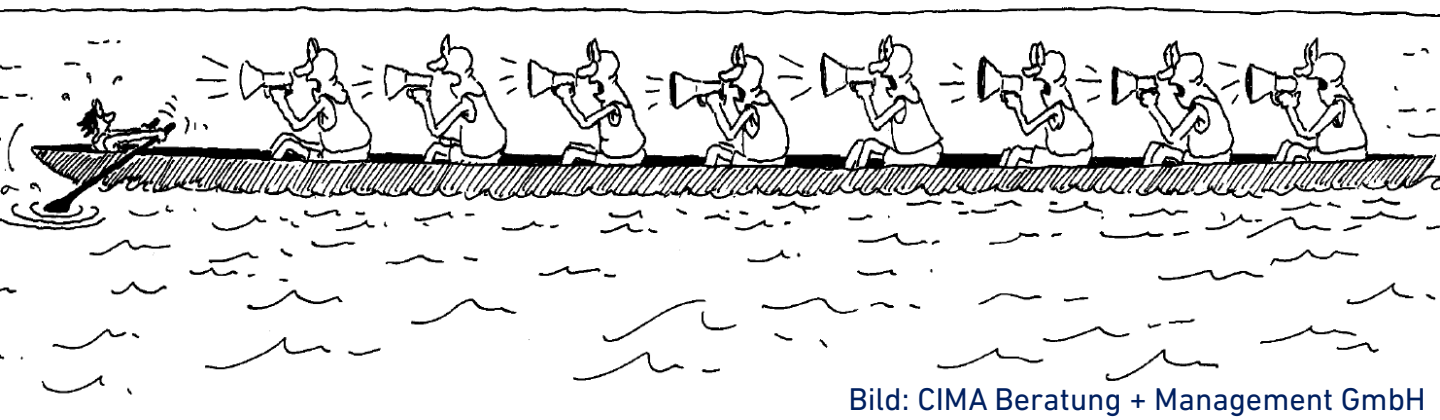


Bild: CIMA Beratung + Management GmbH

Gemeinsam handeln

Nur wenn alle an einem Strang ziehen können notwendige Reformen durchgeführt werden.

Gerade wer das Bewahrenswerte bewahren will, muss verändern, was der Veränderung bedarf.

Fakten bitte nicht ignorieren, verharmlosen oder gar leugnen.

Sicherheit ist nicht verhandelbar.

3_MÖGLICHER RAHMEN

wirtschaft & touristik
KAPPELN

_Lösen vom Himmelfahrtsdatum
_Umfang reduzieren
_Angebot begrenzen
_max. 1000 Personen zur gleichen Zeit im nicht komplett zugebauten Nordhafen

MUSS SEIN

_Entzerren (zeitlich, räumlich)
_Ziele & Zielgruppe formulieren. Für wen? Warum?
_Fokussieren (inhaltlich, thematisch)
_Charakter definieren

WÄRE SINNVOLL

_Was können wir gemeinsam in einem Jahr schaffen?
_Wie integrieren wir die Bürger in den Prozess?

WAS IST MACHBAR?

4_MÖGLICHE ANSÄTZE
4.1 Ein Volksfest der Bürger

wirtschaft & touristik
KAPPELN

Heringstage 2023: Wie lieben Kappeln
Ein Fest von Bürgern für Bürger & Gäste

mit Fokus auf traditionellen Inhalten (Heringswette, Lokziehen, lokale Trachtengruppen, Musikgruppen etc. treten auf, Entenrennen und SUP Rennen auf der Schlei, etc.) und Beteiligung der Bürger, Vereine, Interessengruppen und Unternehmen Kappelns. Bewusst handgemacht und nicht professionell sondern sympathisch.
Basis der Vorschlag aus 2021. Wir starten klein und bauen das über die kommenden Jahre gemeinsam weiter aus. D.h. ggfs. auch nur mit einem Tag in 2023. Abhängig von der Teilnahme der Bürger, Unternehmer und Vereine. Auch eine von Vereinen, Unternehmen oder Institutionen betriebene Bar (Haifischbar) ist möglich.
Zusätzliche Attraktionen oder Künstler von außerhalb wird es nicht geben.
Spielorte: Ganz Kappeln mit Fokus Nordhafen.

Budgetärer Rahmen (zum aktuellen Zeitpunkt keine Kalkulation möglich) geschätzt: 30.000,- (für einen Tag) bis 60.000,- im ersten Jahr. Je nach dem wie sich das über die Jahre entwickelt und je nachdem wie die Beteiligung ist. Erlöse sind hier kaum zu erwarten. Kosten entstehen für Materialien, für Infrastruktur, Sicherheit & Personal.

Aufgabenteilung:
Bürger, Vereine Unternehmen planen Ihre Aktionen selbst und setzen diese auch selbst um.
Ein Komitee bzw. regelmäßige Treffen sind notwendig.
WTK koordiniert, aber unterstützt nicht die Planung oder Umsetzung der einzelnen Aktionen.
Stadt unterstützt bei der Genehmigungsplanung und finanziert.
Durch Sponsorengelder kann quer ein kleiner Teil der Kosten refinanziert werden. Die Akquise ist allerdings aufwendig und zeitintensiv und kann mit bestehender Mannschaft nicht alleine durch die WTK erfolgen.

WIR KAPPELN
HERINGSTAGE 2023

Heringstage 2023: Rummel an der Schlei

Ein Jahrmarkt mit Spaß und Verfügen für Alle. Im Fokus: Jugendliche, Kinder und Familien. Definitiv mit Super Hopser. Keine zusätzlichen Bühnen in der ganzen Stadt. Kein Festzelt.

Budget
Keine Kosten. Trägt sich selbst.

Aufgabenteilung
WTK organisiert. Kein Engagement von Bürgern notwendig.
Stadt unterstützt die Genehmigungsplanung

Spielort: Nordhafen, Südhafen, Deekelsenplatz und Busparkplatz

HERINGSTAGE 2023
RUMMEL AN DER SCHLEI

Heringstage 2023 – Das Festival

Ein zukunftsweisendes junges Format mit Aktionen, Beiträgen, Menschen und Künstlern rund um das Thema Hering, Fischerei, Schlei und Ostsee. Mit Blick auf die Zukunft.
Mit Bühnen in Kappeln und Olpenitz.
Dauer 1 Woche – 1 Monat mit begleitendem Programm.
Im Fokus stehen auch Menschen und Unternehmen aus Kappeln die außerordentliches zum Thema leisten. (Segelweltmeister, Nachhaltige Unternehmen und Unternehmer, Fischerei, Naturschützer, Institutionen und Vereine...)

Medienkooperationspartner wie der MARE Verlag oder Delius Klaasen tragen das Thema nachhaltig leben, arbeiten und urlauben in Kappeln in die Welt.

Dafür wir ein Komitee mit Mitgliedern aus Verwaltung, Politik, Vereinen, Interessensgruppen, Unternehmen gegründet, dass die Organisation übernimmt.
WTK moderiert und übernimmt die kaufmännische Abwicklung.
Stadt unterstützt die Genehmigungsplanung, Gremienarbeit und macht Ausnahmen möglich.
Stadt kümmert sich um Förderung, Zuschüsse, Sponsoring.

Spielorte in ganz Kappeln und Olpenitz. Alle Gastronomen, Einzelhändler, Locations können sich beteiligen. Lesungen, Vorträge, Podiumsdiskussionen, Ausstellungen, Konzerte sind Teil des Festivals

Grober budgetärer Rahmen (keine Kalkulation) geschätzt: 50.000,- plus (Förderfähig)

Anspruch mit überregionaler Bedeutung und Reichweite.
Trägt zur Lösung aktueller Herausforderungen bei.
Nachhaltig leben, arbeiten und urlauben an der Schlei
Wir starten klein und bauen das über die kommenden Jahre aus.

HERING
FESTIVAL 2023

Heringsmeile 2023

mit langer Tafel am Hafen mit vielfältigen Heringsgerichten.
Am Freitag nach Himmelfahrt stellen wir eine lange Tafel in den Kappelner Hafen.
Gastronomen und Unternehmen beschicken Teilstücke dieser Tafel.
Plätze an der Tafel werden per Ticket verkauft.
Dafür gibt es Hering satt. Der Abend wird begleitet von musikalischen Darbietungen.

Durch den Verkauf der Tickets werden zwar Erlöse erzielt. Aber die fließen den Gastronomen zu. Mit Kosten für Infrastruktur, Musik, Technik ist zu rechnen.

Gastronomie muss mit an Bord sein und sich kreative Gedanken machen was sie anbieten. Die Restaurants im Hafen bleiben an dem Abend geschlossen. WTK koordiniert und organsiert. Festkomitee wird gegründet. Stadt organisiert.

Grob kalkuliertes Budget: 30.000,- (kleine Bühne, Musikacts, Tische, Stühle, Tischwäsche, Dekoration, Auf- Abbau, Organisation, Gema, KSK, Sicherheits- und Hygienekonzept, Müllentsorgung, etc.)

HERINGS
MEILE 2023

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.

Auf eine konstruktive Diskussion.

wirtschaft & touristik
KAPPELN