



Tourismusentwicklungskonzept Ostseefjord Schlei

Die Erarbeitung des Tourismuskonzepts erfolgte in drei Phasen.

Analyse

Ausgangssituation im Wettbewerbsvergleich



Kick-Off

- Sekundäranalyse zur Nachfrageentwicklung
- Aktuelle Entwicklungen in SH / Deutschland
- **Befragung der touristischen Akteure**
- Bestandsaufnahme & Bewertung des touristischen Angebots
- SWOT-Analyse



Lenkungsgruppensitzung #1 „Positions- und Potenzialbestimmung“



- Definition der Leitziele und Leitlinien

Projektgruppensitzungen #1 „Positions- und Potenzialbestimmung“

- **Kappeln**
- **Schleswig**
- **Region**

- Positionierungsstrategie (Themen, Zielgruppen & Quellmärkte)

- strategische Handlungsfelder



Bevölkerungsworkshop „Akzeptanz, Binnensicht, Bewusstsein“

Konzeption

Positionierungsstrategie

Umsetzung

Schlüsselprojekte
Umsetzungsstrategie



Lenkungsgruppensitzung #2 „Handlungsfelder & Umsetzungsstrategie“

- Infrastrukturentwicklungskonzept
- Maßnahmenkatalog mit Clusterung und Priorisierung



Projektgruppensitzungen #2 „Handlungsfelder & Umsetzungsstrategie“

- **Kappeln**
- **Schleswig**
- **Region**

- Umsetzungsfahrplan

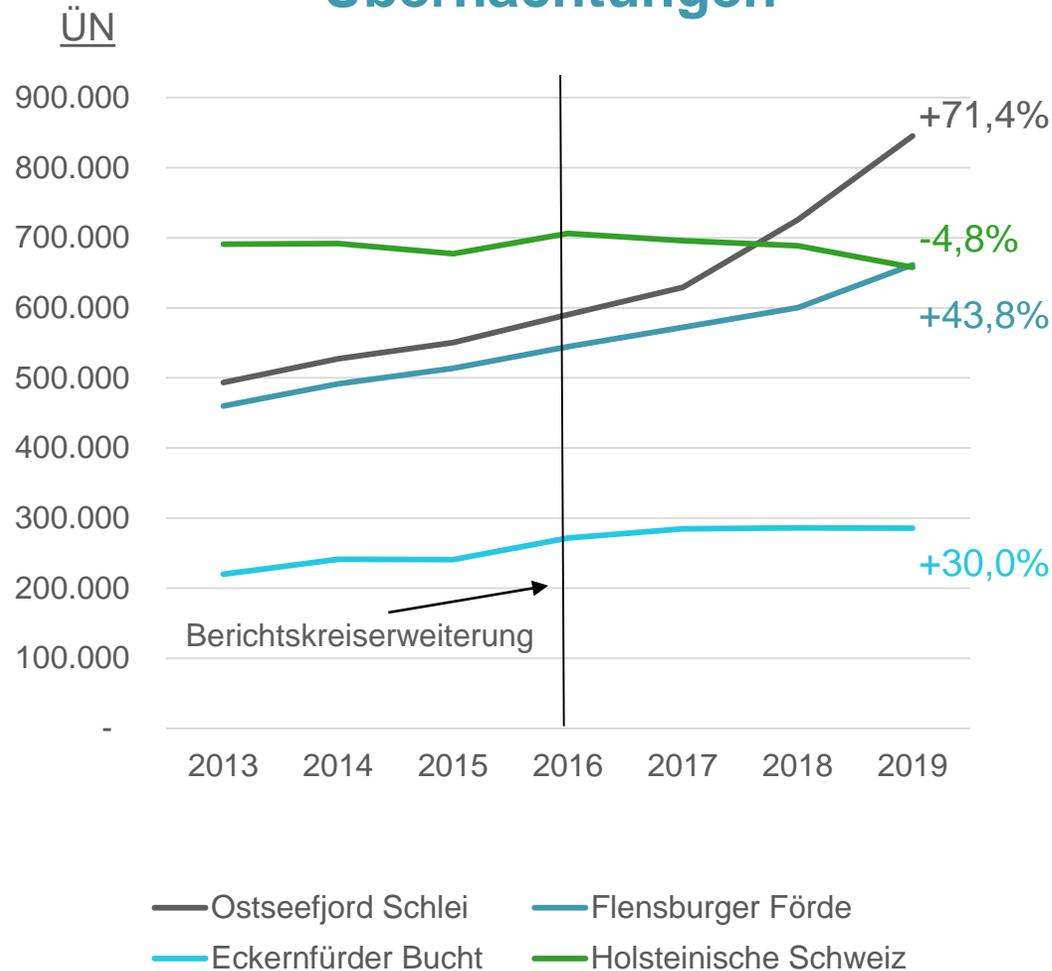


Abschlussworkshop

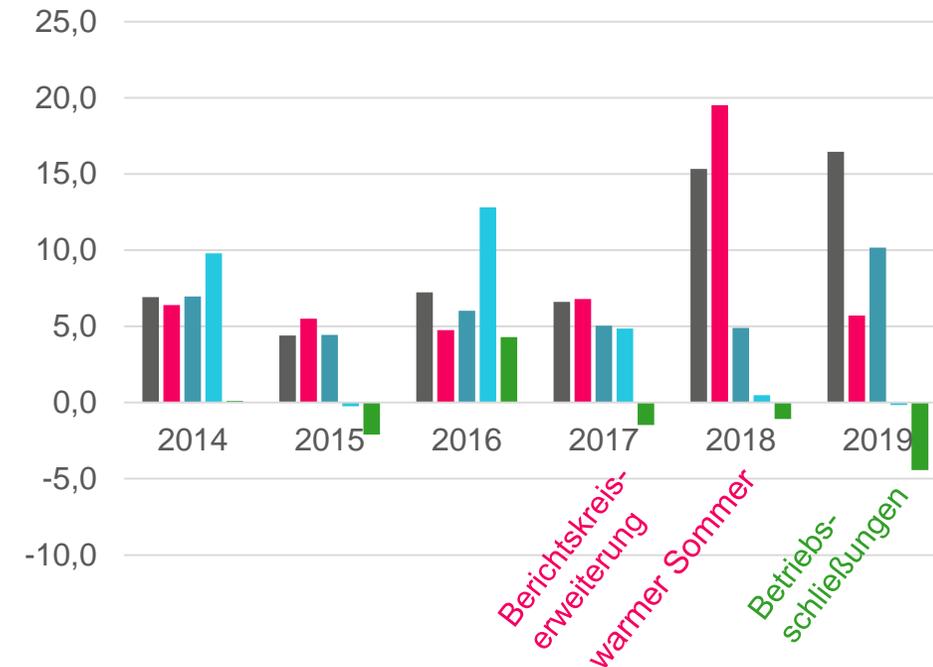


Im Benchmark zeigt die Region Ostseefjord Schlei die besten Entwicklungszahlen. Berichtskreis- & Kapazitätserweiterungen sind zu berücksichtigen.

Übernachtungen



Veränderung zum Vorjahr in %



Durchschnittliches Wachstum p.a. in %

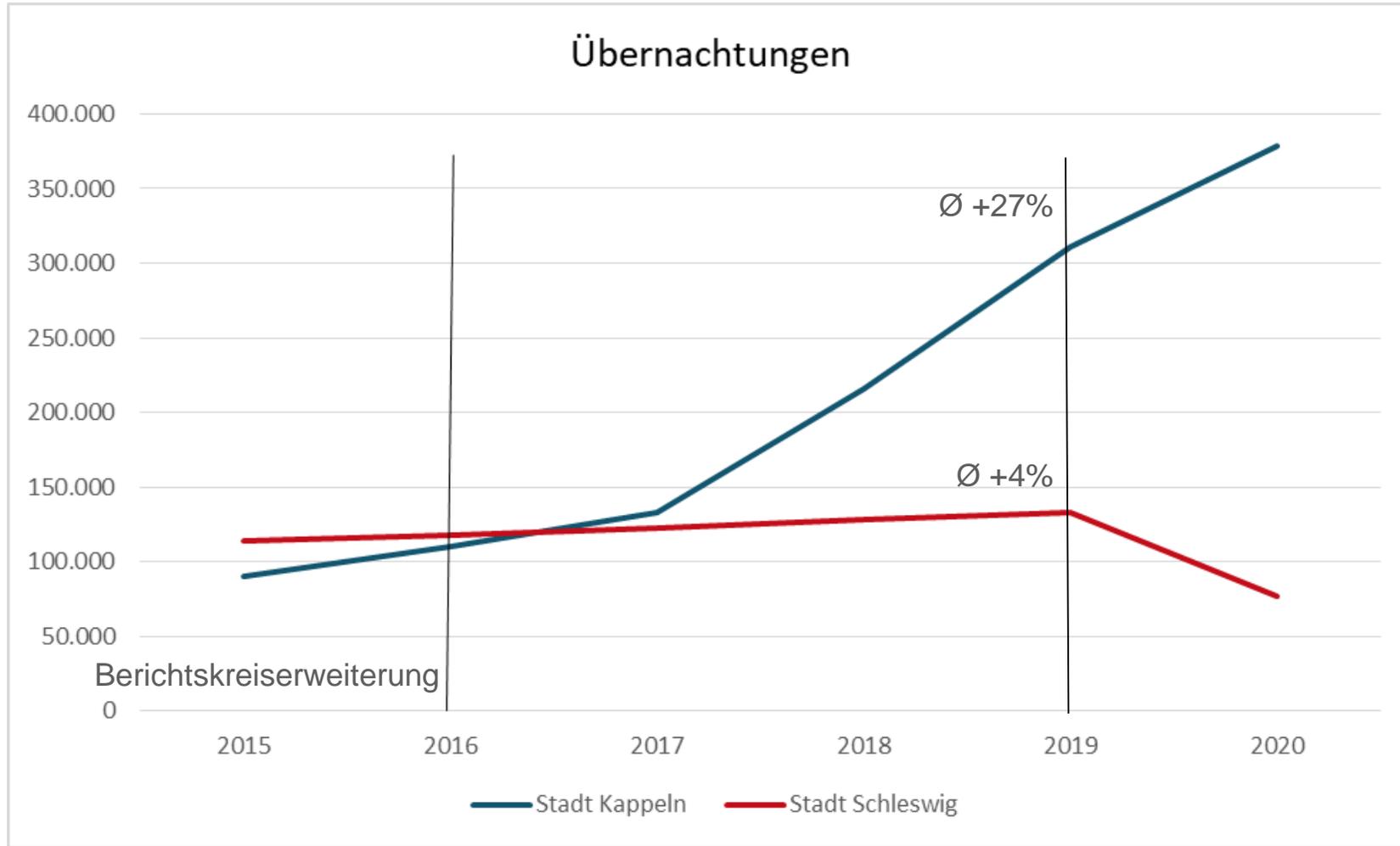
Ostseefjord Schlei	9,5
Ostsee	8,1
Flensburger Förde	6,3
Eckernförder Bucht	4,6
Holsteinische Schweiz	-0,8

Quelle: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein

*Berichtskreiserweiterung der amtlichen Statistik ab 2017. Außer Ostsee jeweils Gebiete der LTO.
Regionales Tourismuskonzept Ostseefjord Schlei | © PROJECT M 2020 | www.projectm.de



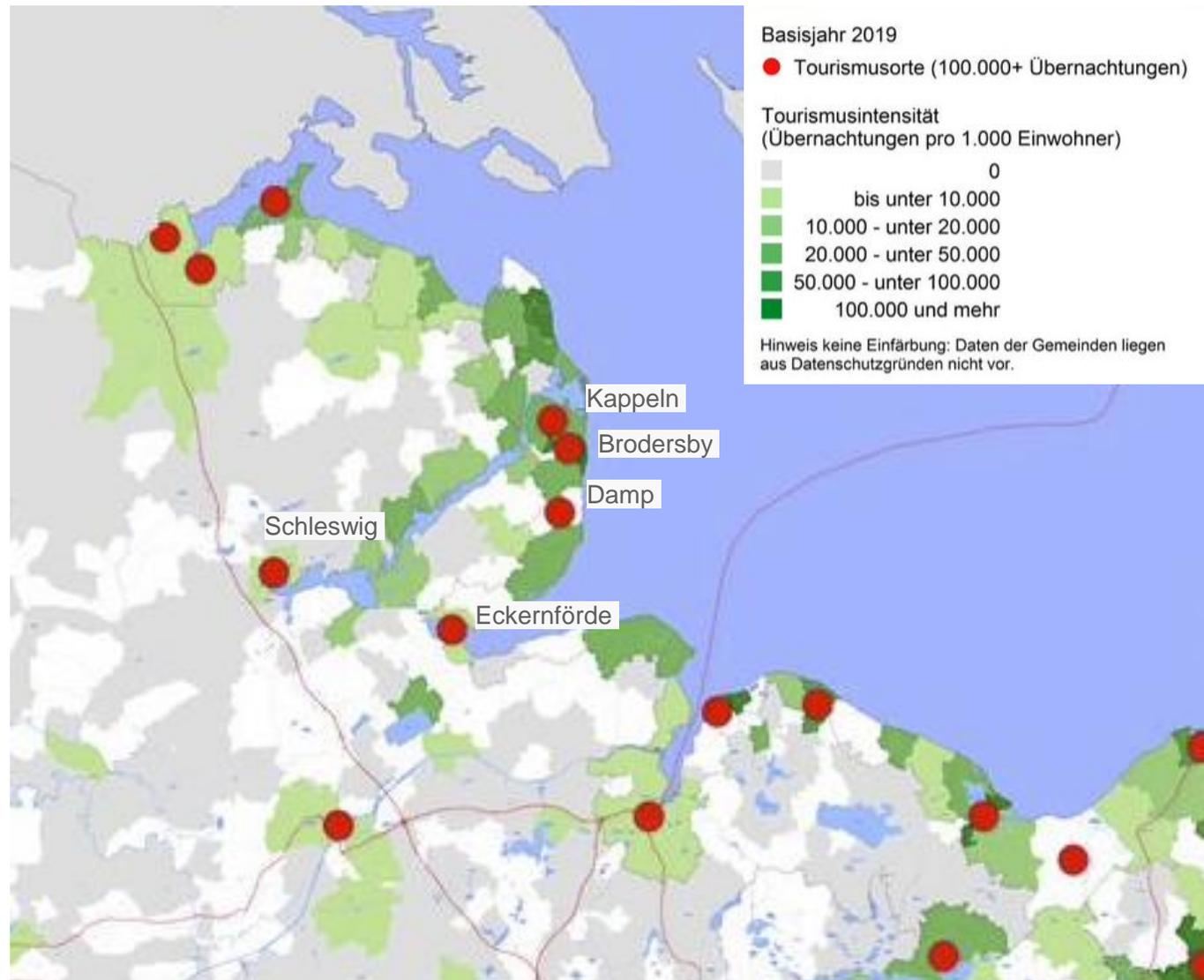
Insbesondere in Kappeln sind durch das neue Ostseeresort Olpenitz die Übernachtungszahlen deutlich angestiegen.



Quelle: Statistisches Amt für Hamburg und Schleswig-Holstein
*Berichtskreiserweiterung der amtlichen Statistik ab 2017.



Die Region zeichnet sich durch eine hohe Tourismusintensität mit deutlichen Schwerpunkten an der Küste und entlang der Schlei aus.



vielfältiges Strandangebot

Naturpark & Naturerlebnis

Schlei Ostsee Geschichte Altstadt

Infrastrukturentwicklung **Image** Schiffhörns

UNESCO Welterbe **Wikingererlebnis**

Radfernwege &-routen Wander-/Schleichwege

Hafenflair /-dichte **Segeln** Erholungswert

Nachhaltigkeitsfokus Wassersport

Serviceorientierung Ostseefjord Schlei GmbH

Preis-Leistungs-Verhältnis Tourist Informationen

Hochwertige Unterkünfte **Maritimes Flair**

Events **Familienfreundlichkeit**

Regionale Speisen Schleidörfer

Kulturangebote Einzelhandel

Kooperationen

Stärken der Region

Quelle: Ergebnisse der Lenkungsgruppen- und Projektgruppensitzungen

Schwächen der Region

Erreichbarkeit

ÖPNV Mobilität vor Ort

Leih-/Sharing-Angebote Ankommensorte

Angebotsverknüpfung Saisonalität

Nebensaisonangebot Events

Angebotskonflikte (Ruhe vs. Erlebnis)

Qualitatives Einkaufserlebnis Leerstand

überregionale Bekanntheit Nutzung Wikinger-Thema

wenig gehobene Gastronomie

z.T. veraltete Unterkünfte MICE-Angebote

Wegequalität / Begleitinfrastruktur

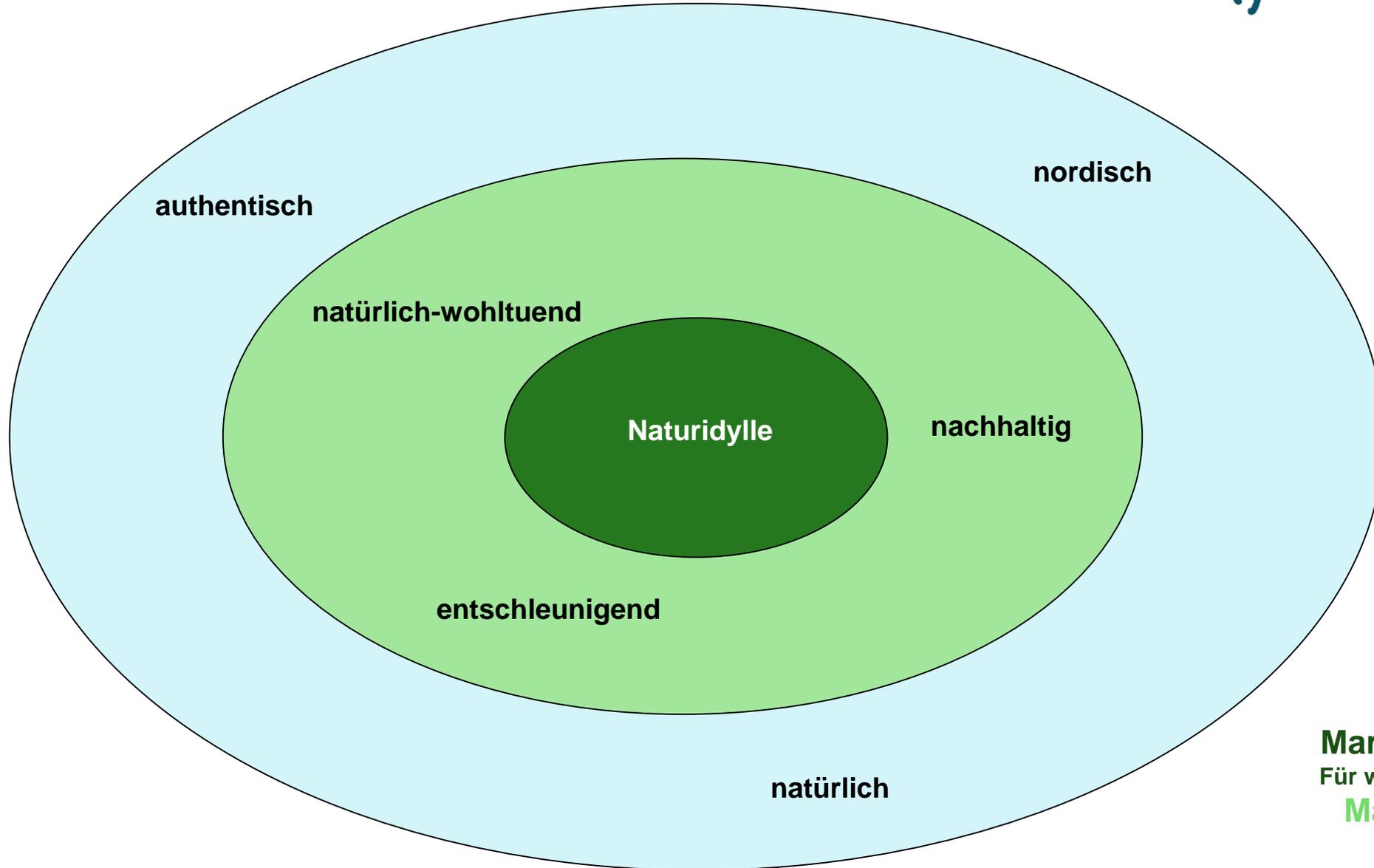
Beschilderung Schlei-Schiffahrt

Datenstrategie / Datenmanagement

Zielgruppensystem Social Media

Buchbarkeit Aktivitäten

Doppelstrukturen



Markenessenz

Für was stehen wir?

Markenwerte

Wie sind wir?

Markenstil

Wie agieren wir?

Starke Wasserbezüge und Naturerlebnisse sind Besonderheiten eines nachhaltig entschleunigenden Natururlaubes in der OfS-Region.

Die Region bietet ein **hochwertiges, entschleunigendes Naturerleben** mit faszinierenden Eindrücken zu **jeder Jahreszeit.**

Entdeckerrouen per Rad, Naturpfade oder Törns und Touren auf und entlang dem Wasser bieten ein **respektvolles Eintauchen** in eine der schönsten Naturregionen in Nord-Deutschland.



Das identitätsstiftende Wikinger-Thema ist prägend für die Region und ermöglicht eine differenzierte Angebotsgestaltung für die OfS-Zielgruppen.

An der Schlei wird die Geschichte der Wikinger über authentische Schauplätze und regionsweite Erlebnisangebote als ein einmaliges Urlaubserlebnis inszeniert. Neben der historisch originalgetreuen Inwertsetzung des UNESCO Welterbes, das Kulturinteressierte anspricht, sorgen authentische, familienfreundliche Begleitangebote dafür, dass das Wikingerthema auch für Kinder spielerisch und entdeckungsreich in der gesamten Region erlebbar wird.



Eine attraktive Erlebnismobilität verknüpft die einzelnen Teilregionen und Verkehrsformen miteinander und ermöglicht ein vielseitiges Regionserlebnis.

Eine zugleich nachhaltige und nutzerfreundliche Erlebnismobilität schafft Anreize, die Region per Rad, zu Fuß oder von der Wasserseite zu erleben. Neben der optimierten Anreisemöglichkeit per Bus und Bahn sorgen insbesondere gute Umstiegspunkte für eine komfortable Nutzung nachhaltiger Verkehrsmittel. Auch die Tourismusakzeptanz in der Bevölkerung wird durch eine nachhaltige Binnenmobilität gestärkt.



Leitziele für eine nachhaltige Tourismusedwicklung der Region.

Profilierungsziele

- ➔ Profilierung als **DAS nachhaltige Naturerlebnis-Reiseziel in Norddeutschland**
 - Herausragende Naturerlebnisse mit hohem Erlebnis- & Vermittlungsanspruch („**Naturetainment**“) und hohem Erholungswert
 - Identitätsstarkes authentisches **Weltkulturerbe** als starkes Differenzierungsmerkmal

Qualitätsziele

- ➔ Konsequenter Fokus auf den **Ausbau nachhaltiger Angebote und Erlebnisse**
- ➔ Steigerung der markenkonformen **Service- und Erlebnisqualität** an allen Kontaktpunkten des Gastes
- ➔ Steigerung der **Kundenzufriedenheit und Qualität** des Beherbergungs- und Freizeitangebots

Wertschöpfungsziele

- ➔ **Steigerung der regionalen Wertschöpfung**
- ➔ **Ausweitung der Saisonzeiten**
- ➔ **Optimierung der Auslastung der Beherbergungsbetriebe**

Quellen: www.ostseefjordschlei.de, PROJECT M

Regionales Tourismuskonzept Ostseefjord Schlei | © PROJECT M 2020 | www.projectm.de

Positionierungsstrategie

OSTSEE *fjord* SCHLEI „Naturidylle“

#natürlich-wohltuend

#entschleunigend

#nachhaltig

Nachhaltigkeitsbewusstsein und -erlebnis

Profilspitzen

Radfahren

Naturerkunden

Strand &
Baden

Wasser-
erlebnis

Wikingen

Deutsch-
Dänische
Geschichte



Profilthemen

„Natur Erlebnis“

„Maritimes Erlebnis“

„Regionale Identität“

Basisthemen

Top Service- & Erlebnisqualität (digital und analog)
bei einem konsequenten Fokus auf Nachhaltigkeit in allen Belangen

Lokale Museen / Kultureinrichtungen, (Kunst- und Kultur)events, inhabergeführter Einzelhandel, Stadtbild & Architektur, regionale Esskultur, Fisch-Gastronomie, Reiter- und Bauernhöfe

Aus den Stärken, Schwächen, Potenzialen und der Vision ergeben sich sechs Handlungsfelder für die zukünftige Tourismusedwicklung.

Handlungsfeld 1:

Öffentliche
Infrastrukturverbesserung
und -ausbau

Handlungsfeld 2:

Nachhaltigkeit

Handlungsfeld 3:

Qualitätsstandards &
Qualifizierung
der Leistungsanbieter

Handlungsfeld 4:

Angebotsausbau/
Bestandsqualifizierung

Handlungsfeld 5:

Marketing- und
Vertriebsförderung

Handlungsfeld 6:

Tourismusakzeptanz und
-bewusstsein

Schlüsselprojekte, die einen großen Beitrag zur Erreichung der Ziele leisten und eine Impulswirkung auf die nachhaltige Entwicklung der Region haben.

Schlüsselprojekte

Infrastruktur	Qualitativer Ausbau der Radwegeinfrastruktur	Zukunftskonzept zur Nutzung der Infrastruktur der Angelner Dampfeisenbahn(-trasse)	Angebot
	Qualitativer Ausbau des Radwegs entlang der Kreisbahntrasse Schleswig-Süderbrarup	Konzeption von Angeboten zum ProfiltHEMA Regionale Identität	
	Verkehrliche Einbindung des ORO in die Region	Inszenierungskonzept zur Einbindung des Wikinger-Profils in das Stadterlebnis von Schleswig	
	Gesamtkonzept zur Gestaltung und Entwicklung sowie Qualitätssicherung der Hafenpromenaden in Kappeln	Qualitativer Ausbau und (digitale) Erlebnisinszenierung des Wikingerfriesenwegs	
	Weiterentwicklung der Bahnhöfe zu (multifunktionalen) Willkommensorten	Ausbau des WikingerTörns und Welterberadrouten	
Nachhaltigkeit	Ausbau naturnaher, ökologisch nachhaltiger Freizeitangebote	Entwicklung einer digitalen Gästecard in Kopplung mit einer progressiven web app	Marketing
	Nachhaltige Personenbeförderung per Elektro- / Solarantrieb	Kampagnen zu den neuen Profilspitzen	
Qualität	Aufbau regionales GIS-Kataster: Erfassung, Monitoring und Weiterentwicklung der öffentlichen Freizeit- und Mobilitätsinfrastruktur	Weiterentwicklung der TI Kappeln zum Service- & Erlebniszentrum	
Angebot	Umsetzungsplanung und Realisierung eines innovativen Naturparkzentrums in Lindaunis	Weiterentwicklung der Tourismusfinanzierung	Akzeptanz



Aktuelle Fragestellungen aus dem TEK

- ➔ Digitale Besucherlenkung zur Entlastung der Hotspots
 - Erhebung der Gästeaufkommens auf Parkplätzen und Eingangsbereichen in Echtzeit
 - Digitale Infostelen
- ➔ Wie viele Gäste verträgt die Region?
 - Studie zum aktuellen Ausmaß des Gästeverkehrs, zur Wachstumsprognose und zur Festlegung von quantitativen Wachstum nach Teilbranchen und Teilregionen
- ➔ Umgang mit Nachfrage nach Wohnmobilstellplätzen
 - Wertschöpfungspotential?
 - Auswirkungen auf Verkehr?
 - Konform zum TEK?
- ➔ Tourismusakzeptanz in der Bevölkerung
 - Befragung der Einheimischen läuft
 - 1. Workshop im November